



Le nettoyage et la désinfection des climatisations

Un secteur d'activité en constante progression

Un marché immense peu exploité
Un nouveau métier

Investir dans l'économie positive*

* L'économie positive rassemble, par définition, toutes les entités qui produisent des biens ou des services, marchands ou non marchands, privés ou publics, et qui souhaitent être utiles aux générations suivantes.



FIFTY REASONS[®]
AIR CONDITIONING CLEANER CONCEPT



Idée du marché

Mondialisation du marché



D'ici 2050 il est estimé qu'il y aura 6 milliards de climatiseurs en fonctionnement 3 fois plus qu'en 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=M5f6sdRqQI0>

En toute logique ces 6 milliards d'appareils devront être nettoyés et désinfectés par simple logique sanitaire tout comme par logique économique.

Sanitaire, car 95 % des climatiseurs sont peu ou mal nettoyés et ceci dans tous les pays.

La pollution intérieure des bâtiments est un problème de santé publique dont le mauvais entretien des climatiseurs prend une place prépondérante.

Economique, par les économies d'énergie qui en résultent. Selon EDF un climatiseur encrassé peut consommer 25 à 30 % d'électricité supplémentaire !

Facile de faire le compte des économies immédiates possibles avec un entretien normalisé dans ce contexte des tarifs de l'énergie



Seule une bonne information des risques encourus déclenchera un besoin incontournable

Le marché est ouvert et il est facilement chiffrable

Pour assumer ce nouveau marché du nettoyage il faudra des nettoyeurs à pression et la technicité adéquate (le concept FIFTY REASONS est à ce jour la seule solution efficace) et de nombreux accessoires et consommables.

Aujourd'hui avec un marché de 2 milliards d'appareils individuels en fonctionnement et plus d'un milliard d'appareils industriels le marché du nettoyage dépasse les 200 milliards d'euros.

Pour nettoyer ces appareils 1 seule fois par an, il faudrait 3 millions de concepts, 3 millions de techniciens, 3 millions de véhicules, 3 millions d'accessoires, etc. etc

la filière à développer

- Le nettoyage
- La fabrication de l'outil
 - La formation
- La vente de consommables



Le contexte

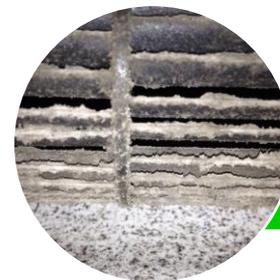
95 %

des climatiseurs sont peu ou mal nettoyés



FIFTY REASONS[®]
AIR CONDITIONING CLEANER CONCEPT

Pourquoi



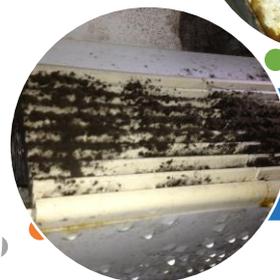
Pas de médiatisation
sur les risques



Préconisations
inadaptées



Pas de technicité
élaborée



Pas d'outils



Pas de réglementation
précise

La motivation

Santé publique

Selon le Pneumologue Abdullah ZADVAT: (extrait):

Dans les climatiseurs **champignons, germes moisissures, staphylocoques, streptocoque, etc.**, s'y développent.

Incidences sur la santé

- De l'asthme, des rhinites, conjonctivites,
- La légionellose,
- Des alvéolites allergiques extrinsèques
- Toux, irritation de la gorge, des yeux, fatigue,
- etc..



<http://youtu.be/MGAWbh0pxqQ>

Influence économique

L'énergie

Selon EDF

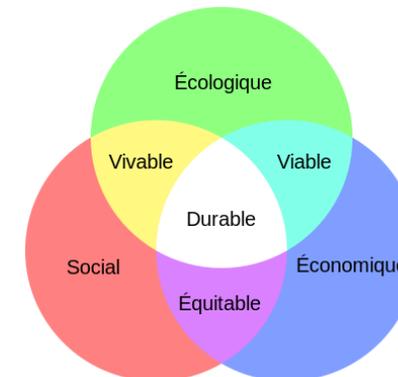


(extrait)

"Un climatiseur mal entretenu, encrassé peut perdre une grande partie de son efficacité et générer une **consommation supplémentaire d'électricité de l'ordre de 25 à 30%**.

Source:

<http://youtu.be/MGAWbh0pxqQ>



La préservation de l'environnement est un des trois piliers du développement durable



Calcul du marché

Les appareils industriels ont le même taux d'encrassement et devront être soumis aux mêmes règles de nettoyage et de désinfection

1 climatiseur installé = 1 prestation

	Nombre d'installations 2002 /2020 (Climatiseurs individuel)	Valeur du marché global	
France	18 millions	2 MDS €	
Europe	+200 millions	+20 MDS €	
Monde	+2 MDS	+200 MDS €	

Pour info : en 2020 il y a eu plus de 800 milles installations de split et de multisplit qui devront être nettoyés un jour.

Source:

https://www.uniclimate.fr/userfiles/Doc/presse/2021_02_02_DP_Final2_RESULTATS_.pdf



Depuis la canicule de 2003 la climatisation a pris une place prépondérante dans notre environnement.

En froid ou en chaud la climatisation est devenue un confort indispensable.

Mais une maintenance précise devient fondamentale par simple logique sanitaire et économique.

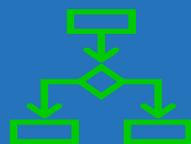
Le marché international souffre de la même problématique énumérée dans les slides précédents.

Un nouveau métier qui progresse au rythme des installation dans le monde.

Demain, tous les climatiseurs seront nettoyés avec des procédures adaptées car personne ne tolérera de respirer des virus, des bactéries, des champignons et autre éléments pathogènes.

Un marché aux perspectives financières récurrentes pour un faible investissement





La solution

Une réponse efficace et unique

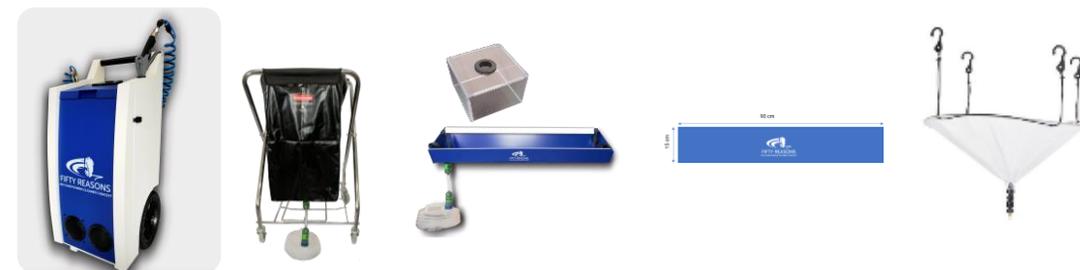
Résolution d'un problème de santé publique



Le concept FIFTY REASONS est adapté spécifiquement à ce nouveau métier de part son ergonomie, ses performances de pulvérisation, son compresseur silencieux, sa praticité pour les techniciens.

L'association air et eau (*technologie exclusive AIR+*) permet une consommation réduite d'eau 12 Litres / heure (un nettoyeur à pression consomme en moy. 400

Pulvérisateur innovant et récupérateurs spécifiques



L'importance du besoin et du marché garantissent un investissement rentable et durable

Pour tous les secteurs d'activité - Du particulier à l'industrie, Tous les pays sont concernés par ce marché

Le concept de nettoyage et de désinfection **FIFTY REASONS** est adapté à tous les appareils d'air conditionné.



Le concept FIFTY REASONS

L'opportunité de demain aujourd'hui



Merci de votre intérêt pour notre
concept innovant

Plus d'infos :

info@fiftyreasons.eu

Tel: Europe **+33 645 18 70 16**

www.fiftyreasons.eu

